

Factura Pequeño Contribuyente

WILSON ADÁN, LEIVA SÁNCHEZ

Nit Emisor: 42436656

WILSON ADÁN LEIVA SÁNCHEZ

5 AVENIDA 2-87 A ADICIONAL, zona 5, Quetzaltenango,
QUETZALTENANGO

NIT Receptor: 32990693

Nombre Receptor: COMISION PRESIDENCIAL CONTRA LA
DISCRIMINACION Y EL RACISMO CONTRA LOS PUEBLOS INDIGENAS
EN GUATEMA

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN:

A828B177-9631-47C1-BF8D-067003241718

Serie: A828B177 Número de DTE: 2519812033

Numero Acceso:

Fecha y hora de emision: 31-mar-2022 13:55:31

Fecha y hora de certificación: 16-mar-2022 13:55:31

Moneda: GTQ

#No	B S	Cantidad	Descripcion	Precio/Valor unitario (Q)	Descuentos (Q)	Total (Q)	Impuestos
1	Servicio	1	Pago por servicios técnicos correspondientes al mes de marzo 2022 según clausula sexta del Contrato No. 01-029-2022	7,000.00	0.00	7,000.00	
TOTALES:					0.00	7,000.00	

* No genera derecho a crédito fiscal

Datos del certificador
Superintendencia de Administracion Tributaria NIT: 16693949



[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

"Contribuyendo por el país que todos queremos"

Señora:
Dulce María Vásquez Cajas de Mazariegos
Comisionada Coordinadora
CODISRA
14 Calle 9-64 zona 1, Guatemala

Señora Comisionada:

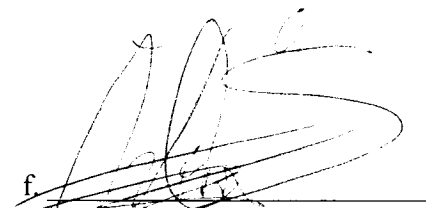
Atentamente me dirijo a usted para presentar el informe de avances por la prestación de servicios Técnicos correspondientes al mes de marzo de 2022, con relación a lo establecido en el Contrato No. 01-029-2022 de fecha 3 de enero del año 2022, bajo el renglón 029.

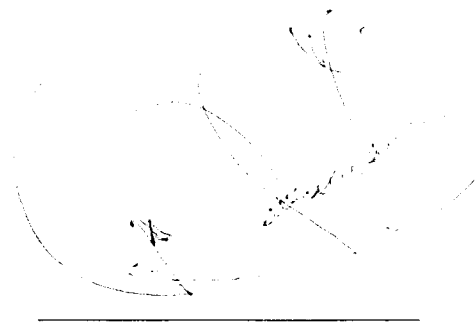
NOMBRE COMPLETO DEL CONTRATISTA	Wilson Adán Leiva Sánchez	CUI	1626018080901
NUMERO DE CONTRATO	01-029-2022	NIT DEL CONTRATISTA:	42436656
SERVICIOS (TECNICOS/ PROFESIONALES)	Servicios técnicos	RENLÓN PRESUPUESTARIO	029
MONTO TOTAL DEL CONTRATO	Q.83,548.39	PLAZO DEL CONTRATO	Del 3 de enero al 31 de diciembre 2022
HONORARIOS MENSUALES	Q.7,000.00	PERÍODO DEL INFORME	Del 1 de marzo al 31 de marzo 2022

No.	ACTIVIDADES SEGÚN CONTRATO
1	Apoyar en el diseño de campañas específicas de la unidad de comunicación.
2	Apoyar en la atención y seguimiento a la estrategia con medios externos
3	Sugerir acciones que permitan la implementación de la estrategia de comunicación para promover la cultura de la denuncia en casos de discriminación hacia los pueblos indígenas en Guatemala.
4	Responsable de interactuar con medios de comunicación, específicamente para hacer convocatoria en actividades puntuales.
5	Mantener informado a las personas de oficinas centrales y regionales, sobre información relevante que se publiquen en medios de comunicación relacionadas a pueblos indígenas
6	Establecer cultivar y mantener un vínculo efectivo entre las entidades de comunicación social y la CODISRA, con el fin de dar a conocer las acciones encaminadas a eliminar la discriminación y el racismo contra los pueblos indígenas, así como sus políticas.
7	Otras que el técnico considere conveniente para asegurar el logro de los objetivos de estos términos de referencia.

No.	ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERÍODO DEL INFORME
1	<p>Se iniciaron con las campañas denominadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nahual del Día • Semana de la Solidaridad • 21M.Día de la no Discriminación Racial. • Yo Denuncio • Tolerancia • Mi Idioma Materno • Campaña de Sensibilización a Vacunarse con el Ministerio de Salud en los idiomas de Guatemala • Relaciones Armónicas • Videos No Más Discriminación Semana de la Solidaridad. • No al Odio Racial, Si a la convivencia Armónica.
2	<p>Monitoreo en los distintos medios de Comunicación a nivel nacional y local respecto a las noticias entorno a la Semana de la Solidaridad, “El discurso de odio racial en contextos multiculturales, un obstáculo a la convivencia armónica”</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron videos informativos entorno a que es la semana de la solidaridad y su objetivo. • Se publicaron post en las distintas redes sociales motivando a las personas a denunciar cualquier acto de discriminación. • Cultura de Denuncia, Discriminar es un delito.
4	<p>Se cuenta con un directorio de periodistas y corresponsales de los distintos medios de comunicación locales y nacionales, además de un grupo de WhatsApp.</p>
5	<p>Se mantiene un monitoreo activo de las actividades, que se publican en los distintos medios de comunicación, se mantiene una comunicación respecto a las publicaciones, que salen al aire en los medios locales.</p>
6	<ul style="list-style-type: none"> • Se participa en talleres y diplomados otorgados por la secretaria de comunicación social. • Se mantiene una comunicación constante con distintos comunicadores sociales de distintas dependencias para tener una línea de edición y diseño, al momento de realizar una campaña contra la discriminación y el racismo. • Se cuenta con un usuario en Sala de Prensa de la Secretaria de Comunicación Social • Se han publicado las campañas de la CODISRA en sala de Prensa
7	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías de actividades de interés de comisionados • Se acompañó a la Comisionada Coordinadora a la actividad denominada de Mujer A mujer en el parlamento Xinka. • Se diseñó el comunicado de prensa Relaciones Armónicas • Coordinar actividades con las sedes de CODISRA a nivel nacional • Se realizó el arte para las tarjetas de presentación de los comisionados • Se estableció una coordinación con Secretaria de Comunicación social para realizar comunicados de información importante para los Pueblos Indígenas. • Se Coordinó apoyo en publicaciones en las redes oficiales en Distintos Ministerios

No.	RESULTADOS OBTENIDOS / MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1	Se cuentan con el resultado de las campañas en las plataformas de la red sociales.
2	Se establece cual es la ruta para abordar temas de interés de CODISRA luego del análisis de medios de comunicación.
3	Se cuenta con un archivo de videos en distintos idiomas ya publicados en las plataformas de las redes sociales de CODISRA
4	Se ha mantiene una comunicación efectiva don diferentes medios de comunicación.
5	Se han publicado campañas en Sala de Prensa donde distintos medios pueden adquirir información de CODISRA.
6	Se mantienen activos distintos grupos de WhatsApp con distintas entidades gubernamentales para establecer una ruta respecto a las publicaciones en las plataformas de las redes sociales.
7	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar un conteo de las actividades, se cuenta con un archivo electrónico • Se cuenta con material físico y digital de las diferentes campañas realizadas durante el mes de marzo • Se cuentan con videos y fotografías de Actividades de la Comisionada Coordinadora • Se cuenta con una base de datos de los empleados para poder realizar alguna credencial • Se otorgaron a comunicación compendio de instrumento nacional e internacional sobre los derechos de los pueblos indígenas y lucha contra la discriminación • Se suben distintas actividades a las páginas de las redes sociales • se mantiene activo el usuario de Sala de Prensa

f. 
 Wilson Adán Leiva Sánchez
 Encargado de Comunicación social
 -CODISRA-


 Dulce María Vásquez Cajas
 Comisionada Presidencial Coordinadora
 -CODISRA-