

# Factura Pequeño Contribuyente

WILSON ADÁN, LEIVA SÁNCHEZ ✓  
Nit Emisor: 42436656  
WILSON ADÁN LEIVA SÁNCHEZ  
5 AVENIDA 2-87 A ADICIONAL, zona 5, Quetzaltenango,  
QUETZALTENANGO

NIT Receptor: 32990693 ✓  
Nombre Receptor: COMISION PRESIDENCIAL CONTRA LA  
DISCRIMINACION Y EL RACISMO CONTRA LOS PUEBLOS INDIGENAS  
EN GUATEMA ✓

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN:  
451432A8-1B38-4B12-BAE9-184D7FDE63E8  
Serie: 451432A8 Número de DTE: 456674066  
Numero Acceso:

Fecha y hora de emision: 31-ene-2022 13:50:13 ✓  
Fecha y hora de certificación: 27-ene-2022 13:50:13 ✓

Moneda: GTQ

#No	B/S	Cantidad	Descripcion	Precio/Valor unitario (Q)	Descuentos (Q)	Total (Q)	Impuestos
1	Servicio	1	por servicios técnicos correspondientes al periodo de 03/01/2022 al 31/01/2022, según Clausula sexta del Contrato No. 01-029-2022	6,548.39	0.00	6,548.39	
TOTALES:					0.00	6,548.39	

\* No genera derecho a crédito fiscal ✓

Datos del certificador

Superintendencia de Administracion Tributaria NIT: 16693949



*Cancelado*

"Contribuyendo por el país que todos queremos"

**Señora:**

**Dulce María Vásquez Cajas de Mazariegos**

**Comisionada Coordinadora**

**CODISRA**

**14 Calle 9-64 zona 1, Guatemala**

**Señora Comisionada:**

Atentamente me dirijo a usted para presentar el informe de avances por la prestación de servicios Técnicos correspondientes al mes de enero de 2022, con relación a lo establecido en el Contrato No. 01-029-2022 de fecha 3 de enero del año 2022, bajo el renglón 029.

NOMBRE COMPLETO DEL CONTRATISTA	Wilson Adán Leiva Sánchez	CUI	1626018080901
NUMERO DE CONTRATO	01-029-2021	NIT DEL CONTRATISTA:	42436656
SERVICIOS (TECNICOS/ PROFESIONALES)	Servicios técnicos	RENLÓN PRESUPUESTARIO	029
MONTO TOTAL DEL CONTRATO	Q.83,548.39	PLAZO DEL CONTRATO	Del 3 de enero al 31 de diciembre 2022
HONORARIOS MENSUALES	Q.6,548.39	PERÍODO DEL INFORME	Del 3 de enero al 31 de enero 2022
<b>No.</b>	<b>ACTIVIDADES SEGÚN CONTRATO</b>		
1	Apoyar en el diseño de campañas específicas de la unidad de comunicación.		
2	Apoyar en la atención y seguimiento a la estrategia con medios externos		
3	Sugerir acciones que permitan la implementación de la estrategia de comunicación para promover la cultura de la denuncia en casos de discriminación hacia los pueblos indígenas en Guatemala.		
4	Responsable de interactuar con medios de comunicación, específicamente para hacer convocatoria en actividades puntuales.		
5	Mantener informado a las personas de oficinas centrales y regionales, sobre información relevante que se publiquen en medios de comunicación relacionadas a pueblos indígenas		
6	Establecer cultivar y mantener un vínculo efectivo entre las entidades de comunicación social y la CODISRA, con el fin de dar a conocer las acciones encaminadas a eliminar la discriminación y el racismo contra los pueblos indígenas, así como sus políticas.		
7	Otras que el técnico considere conveniente para asegurar el logro de los objetivos de estos términos de referencia.		

No.	ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERÍODO DEL INFORME
1	<p>Se iniciaron con las campañas denominadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nahual del Día</li> <li>• No al Ciber Racismo</li> <li>• Yo Denuncio</li> <li>• Tolerancia</li> <li>• Memoria de Labores</li> <li>• Mi Idioma Materno</li> </ul>
2	<p>Iniciar con el análisis de información de los distintos medios de comunicación respecto a las noticias que influyen en CODISRA durante el primer mes del año 2022.</p>
3	<p>Se realizaron videos informativos en distintos idiomas de Guatemala con el objetivo de implementar la cultura de la denuncia en la población.</p>
4	<p>Se cuenta con un directorio de periodistas y corresponsales de los distintos medios de comunicación locales y nacionales, además de un grupo de WhatsApp.</p>
5	<p>Se mantiene un monitoreo activo de las actividades, que se publican en los distintos medios de comunicación y a través de un grupo de WhatsApp se da a conocer a los Comisionados presidenciales y encargados de sedes departamentales.</p>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha participado en el primer taller otorgados por la secretaría de comunicación social.</li> <li>• Se mantiene una comunicación constante con distintos comunicadores sociales de distintas dependencias para tener una línea de edición y diseño, al momento de realizar una campaña contra la discriminación y el racismo.</li> <li>• Se cuenta con un usuario en Sala de Prensa de la Secretaria de Comunicación Social</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografías de actividades de interés de comisionados</li> <li>• Se entregó a coordinación el plan estratégico de comunicación social de CODISRA</li> <li>• Se entregó memoria de labores de campañas realizadas durante el año 2021</li> <li>• Se diseñó el comunicado de prensa Relaciones Armónicas</li> <li>• Se inició a coordinar para la fotografía de personal de CODISRA</li> <li>• Coordinar actividades con las sedes de CODISRA a nivel nacional</li> <li>• Diagramar memoria de labores 2021</li> </ul>

No.	RESULTADOS OBTENIDOS / MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1	Se cuentan con el resultado de las campañas en las plataformas de la red sociales.
2	Se establece cual es la ruta para abordar temas de interés de CODISRA luego del análisis de medios de comunicación.
3	Se cuenta con un archivo de videos en distintos idiomas ya publicados en las plataformas de las redes sociales de CODISRA
4	Se ha mantiene una comunicación efectiva don diferentes medios de comunicación.
5	Se han publicado campañas en Sala de Prensa donde distintos medios pueden adquirir información de CODISRA.
6	Se mantienen activos distintos grupos de WhatsApp con distintas entidades gubernamentales para establecer una ruta respecto a las publicaciones en las plataformas de las redes sociales.
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar un conteo de las actividades, se cuenta con un archivo electrónico</li> <li>• Se cuenta con un plan físico y digital de la estrategia de comunicación social 2022</li> <li>• Se cuenta con material físico y digital de las diferentes campañas realizadas durante el 2021</li> <li>• Se cuenta con una base de datos de los empleados para poder realizar alguna credencial</li> <li>• Se otorgaron a comunicación compendio de instrumento nacional e internacional sobre los derechos de los pueblos indígenas y lucha contra la discriminación</li> <li>• Se suben distintas actividades a las páginas de las redes sociales, de las sedes de CODISRA</li> </ul>

f.   
 Wilson Adán Leiva Sánchez  
 Encargado de Comunicación Social  
 -CODISRA-

  
 Dulce María Vázquez Cajas  
 Comisionada Presidencial Coordinadora  
 -CODISRA-